

MANUAL DE IDENTIDADE

PROGRAMA REGIONAL DO CENTRO



CENTRO ²⁰/₃₀

A função do manual de identidade visual

Este manual reúne os elementos que constituem a identidade visual do Programa Regional do Centro, **Centro 2030**, as regras para a sua correta utilização e o sistema de design desenvolvido, funcionando como um guia de consulta para as questões que possam surgir relativamente ao comportamento da identidade e assegurando a sua correta reprodução.

É fundamental considerar os elementos que a compõem imutáveis, não só no plano das formas, como também da cor, tipografia e dimensões quer para uso interno, externo, digitais, estáticos, interativos ou de impressão.

A identidade não poderá sofrer deformações ou alterações, exceto as que eventualmente sejam referidas neste manual de normas desenvolvido.

No seu conjunto, este Manual vem regular e normalizar a identidade da Marca **Centro 2030** a partir de janeiro de 2023, devendo, por essa razão, ser respeitado e utilizado a partir desse momento por todos aqueles que, nas suas funções, trabalham a imagem do programa.

Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultado o Gabinete de Comunicação da CCDRC, I.P.

Índice

1

Marca

Como é formado o logótipo

Versão principal

Versão secundária

Versões reduzidas de uso restrito

Comportamento em fundos

Proibições

2

Universo cromático

Paleta de cores

Proporção entre cores

3

Tipografia

Tipografia principal

Tipografia da assinatura

Tipografia de apoio

4

Utilização com outras marcas

Barra de cofinanciamento

01

Marca

A identidade visual do Programa Regional Centro 2030 foi desenhado para dar preponderância à palavra CENTRO, de forma a representar a região de intervenção e aplicação dos fundos europeus de forma clara e inequívoca, bem como a identificação do ciclo de fácil reconhecimento por todos os destinatários.

A escolha do tipo de fonte assim como a seleção cromática do logótipo assenta na simbologia da estabilidade e pretende-se que os elementos gráficos da palavra "O" transmitam o conceito de direcionalidade e centralidade focado na visão e missão do programa que visa estimular e desenvolver a região centro.

O verde aplicado na numeração que identifica o ciclo do programa "2030" e nos símbolos gráficos da palavra "o" associam o conceito da marca ao crescimento, à renovação e à plenitude.

01. Marca

Como é formado o logótipo

Os eixos conceptuais aplicados à marca, resultam na construção do símbolo "O", onde os elementos gráficos dão a perceção de um foco/alvo e direcção, para onde convergem todos os esforços, e ainda da identificação do ciclo do programa através do "2030".

A marca CENTRO 2030, pode ser usada ou não com a designação "Programa Regional do Centro", que serve para identificar a região onde serão aplicação os fundos europeus do programa.



Versão principal do logótipo

Com e sem designação

As versões principais do logótipo deve ser usadas sempre que o fundo for branco ou de cor clara assegurando que o contraste e legibilidade do logótipo são sempre mantidos.



Margens de segurança

Sempre que utilizado o logótipo em ambas as versões, deve garantir-se uma margem de segurança entre este e os restantes elementos, de modo a possibilitar a plena leitura da imagem. A distância de segurança deve corresponder, no mínimo, a metade da altura do lettering principal.



Dimensões mínimas

É necessário estabelecer uma dimensão mínima para a representação do logótipo Centro 2030, para que nunca seja comprometida a sua legibilidade e a correta identificação de todos os elementos.



MÍNIMO 2,5 CM



MÍNIMO 2 CM

Versão monocromática

As versões monocromáticas devem ser utilizadas sempre que exista alguma limitação técnica na reprodução das versões a cores.



Versão secundária do logótipo

A versão secundária do logótipo deve ser utilizada sempre que não seja possível a aplicação da versão principal, ou sempre que se justifique a utilização desta versão garantindo uma maior leitura e identificação dos elementos.



Margens de segurança

Sempre que utilizado o logótipo secundário, deve garantir-se uma margem de segurança entre este e os restantes elementos, de modo a possibilitar a plena leitura da imagem.

Esta distância de segurança deve corresponder, no mínimo, a metade da altura do lettering principal.



Dimensões mínimas

É necessário estabelecer uma dimensão mínima para a representação da versão secundária do logótipo Centro 2030, para que nunca seja comprometida a sua legibilidade.



Versão monocromática

As versões monocromáticas devem ser utilizadas sempre que exista alguma limitação técnica na reprodução das versões a cores.



Versões reduzida de uso restrito

As versões de uso restrito devem ser utilizadas somente em situações excepcionais como em casos onde exista uma limitação técnica, ou no caso de existir uma identificação exautiva da Marca e onde estas representações gráficas apenas reafirmam a identidade ao mesmo tempo que se atribui à identidade alguma organicidade e dinamismo.

As aplicações de qualquer uma das versões de uso restrito devem ser sempre examinadas

com rigor e estão sujeitas à aprovação. São exclusivas ao uso interno da comunicação do programa, salvo as permissões autorizadas previamente pelos responsáveis da comunicação e gestão da Marca.

Todos os padrões de cores e recomendações que possam não estar identificados no presente documento, seguem as mesmas regras das versões principal e secundária.



Comportamento sobre fundos



Fundos de cor

As diferentes versões cromáticas do logótipo conferem várias alternativas sobre fundos de cor claro, escuro ou imagem, de forma a que a leitura nunca seja comprometida e a marca mantenha a sua identidade intacta em todos os contextos.

Estão aqui representados alguns dos exemplos permitidos na aplicação dos logótipos em diversos fundos assegurando sempre a correcta leitura dos elementos que constituem a marca.



Fundos fotográficos

Em fundos fotográficos, deve ter-se em consideração a inexistência de ruído visual na zona da imagem onde será aplicado o logótipo.

O contraste entre logótipo e o fundo deve permitir uma leitura fácil e limpa, sem que exista qualquer interferência na correta leitura.



Proibições



Para salvaguardar a integridade do logótipo do Centro 2030 e para garantir a identificação da marca, é imperativo listar situações que não podem ocorrer na sua representação e

reprodução. Estas restrições são do âmbito da cor, da forma e da composição gráfica do logótipo ou de qualquer um dos elementos que o constituem.



NÃO SEPARAR ELEMENTOS



NÃO AUMENTAR ELEMENTOS ISOLADOS



NÃO DESFORMATAR A PROPORÇÃO



NÃO ALTERAR CORES



NÃO RODAR



NÃO INVERTER O SIMBOLO

02

Universo cromático

As cores são um elemento muito importante da identidade, por isso devem ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível.

Estão definidos neste manual os sistemas pelos quais as cores podem ser representadas, respeitando os códigos cromáticos descritos.

02. Universo cromático

Paleta de cores

Proporção entre cores

O logótipo tem apenas os tons de azul e verde, no entanto em complemento a estes, o tom de cinza grafite é usado como recurso gráfico.

O azul foi definido para preenche fundos, textos e manchas de cor, o verde para dar destaque a pequenos elementos gráficos da

Marca, assim como para preenchimento de títulos e/ou outros textos que necessitem de destaque.

O cinza grafite é usado como cor neutra para o preenchimento de manchas de texto, fundos alternativos e outros elementos gráficos.

AZUL	VERDE	GRAFITE
CMYK 95 . 79 . 37 . 32	CMYK 78 . 12 . 45 . 0	CMYK 0 . 0 . 0 . 90
RGB 37 . 54 . 89	RGB 6 . 160 . 153	RGB 60 . 60 . 60
HEX #253659	HEX #06a099	HEX #3c3c3c
PANTONE® P 103-16 C	PANTONE® P 127-14 C	PANTONE® Neutral Black C



03

Tipografia

A tipografia é um elemento importante na construção de uma marca, é com ela que a marca comunica.

Uma coerente utilização tipográfica resulta numa melhor associação à marca e um reconhecimento mais espontâneo por parte do público.

03. Tipografia

Tipografia principal

A tipografia Montserrat foi usada na construção do logótipo do Centro 2030 e a Brandon Grotesque usada apenas para a designação do Programa.

O tipo de letra eleito para a comunicação interna e materiais gráficos, é a fonte MONTSERRAT, uma fonte da Google*, bastando para tal fazer o seu download.

Brandon Grotesque

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Montserrat

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Regular italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/!@#%&*'()_+

* <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Tipografias de apoio

As tipografias definidas como tipografias de apoio, devem ser usadas nas comunicações internas em geral, tais como ficheiros Word, Excel, Powerpoint, Flyers, folhetos, etc. e na sua construção em manchas de texto, títulos,

subtítulos, tabelas, gráficos, citações, etc.

Estas fontes devem ser usadas sempre que a tipografia principal não seja possível ou sempre que exista alguma limitação técnica.

SF Pro

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

-
- SF Pro Ultralight
 - SF Pro Ultralight italic*
 - SF Pro Thin
 - SF Pro Thin italic*
 - SF Pro Light
 - SF Pro Light italic*
 - SF Pro Regular
 - SF Pro Regular italic*
 - SF Pro Medium
 - SF Pro Medium italic*
 - SF Pro Semibold
 - SF Pro Semibold italic*
 - SF Pro Bold**
 - SF Pro Bold italic***
 - SF Pro Heavy**
 - SF Pro Heavy italic***
 - SF Pro Black**
 - SF Pro Black italic***

Gotham

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

-
- Gotham Thin
 - Gotham Thin italic*
 - Gotham Extra Light
 - Gotham Extra Light italic*
 - Gotham Light
 - Gotham Light italic*
 - Gotham Book
 - Gotham Book italic*
 - Gotham Medium**
 - Gotham Medium italic***
 - Gotham Bold**
 - Gotham Bold italic***
 - Gotham Black**
 - Gotham Black italic***
 - Gotham Ultra**
 - Gotham Ultra italic***

Calibri

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmopqrstuvwxyz
0123456789/@#\$\$%^&*()_+

-
- SF Pro Light
 - SF Pro Light italic*
 - SF Pro Regular
 - SF Pro Regular italic***
 - SF Pro Bold**
 - SF Pro Bold italic***

04

Utilização com outras marcas

04. Utilização com outras marcas

Barra de cofinanciamento com logótipo Centro 2030

A conjugação do logótipo CENTRO 2030 com os restantes logos (Portugal 2030 e UE) segue regras específicas e imutáveis. Os logos devem manter-se inalteráveis e fiéis aos exemplos em baixo identificados, sem alteração de espaços ou diferentes formatações.

Com designação no logótipo Centro 2030



Os Fundos Europeus mais próximos de si.



Cofinanciado pela União Europeia



Sem designação no logótipo Centro 2030



Os Fundos Europeus mais próximos de si.



Cofinanciado pela União Europeia



WWW.CENTRO2030.PT

CENTRO 2030

Os Fundos Europeus mais próximos de si.



Cofinanciado pela
União Europeia